

# 枣庄市人民政府办公室文件

枣政办发〔2016〕11号

---

## 枣庄市人民政府办公室 关于加快培育国际自主品牌的实施意见

各区（市）人民政府，枣庄高新区管委会，市政府各部门单位，各大企业：

为加快培育我市国际自主品牌，转变外贸增长方式，增强企业国际市场竞争力，根据《山东省人民政府办公厅关于加快培育国际自主品牌的实施意见》（鲁政办发〔2016〕9号），经市政府同意，现提出以下实施意见。

### 一、总体要求和工作目标

（一）总体要求。大力实施国际自主品牌发展战略，以打造自主品牌为引领，以强化自主创新为核心，以推行国际标准、国际认证为基础，搭建载体平台，完善政府推动、企业主导、社会服务的联动机制；开展“国际自主品牌建设年”活动，营造有利于国际自主品牌发展的市场环境和政策环境，加快培育以品牌为核心的国际竞争新优势，促进外贸发展方式的根本转变，增强外贸可持续发展的新动力，提升我市出口产品在全球价值链中的地位。

（二）工作目标。用 3—5 年的时间，进一步充实完善市级国际自主品牌项目库，全市出口企业国际商标注册率由目前的不足 2%提高到 5%以上。重点培育 20 个省级国际自主品牌，打造 3 个产业聚集度高、带动作用强的具有较高知名度和国际竞争力的地域品牌。国际自主品牌产品出口占全市比重力争达到 20%以上。“枣庄出口农产品质量安全示范市”品牌的国际影响力进一步提升。

## 二、健全相关工作体系

（一）搭建品牌建设公共服务平台。一是充分发挥商务、出入境检验检疫等部门职能作用，搭建国际自主品牌规划引导、培植、国际质量标准监管、国际市场开拓、境外宣传推广平台。二是充分发挥行业协会、中介机构和社会团体协调服务作用，着力完善国际自主品牌建设的社会中介服务体系，大力发展国际认证咨询、商标事务、专利事务、法律咨询、质量检测、技术服务等

社会中介机构。三是充分发挥新闻媒体舆论导向作用，加大对进出口企业品牌战略、品牌培育、品牌发展和品牌保护等方面的宣传力度，引导全社会支持国际自主品牌建设，为国际自主品牌发展营造良好氛围。四是鼓励行业协会、商会和龙头企业共同协作，联合注册创建区域性集体品牌，引导鼓励有条件的企业在主要出口国注册国际商标。（责任单位：市财政局、市商务局、枣庄出入境检验检疫局、市质监局、市工商局、市知识产权局、各有关商协会）

（二）建设国际标准和国际认证推广体系。扎实开展“国际自主品牌建设年”活动，支持企业对照和接轨国际一流标准，开展马德里协定、欧共体协调局、美国 FDA 等境外商标注册和专利申请，实行国际通行的质量管理体系、环境管理体系等国际标准认证。支持企业在境外开展商标注册和宣传推广，获得地理标志保护和生态原产地产品保护，取得产品质量专项认证。支持企业主导或参与国际和国内先进标准的制修订工作，提升自主品牌的国际认可度。鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。整合检测资源，引进第三方认证机构，提高企业国际认证的便利化水平。（责任单位：枣庄出入境检验检疫局、市知识产权局、市商务局、市工商局）

（三）完善企业质量标准建设体系。加快推进进出口质量体系、环境体系、职业安全健康体系等认证步伐。一是进一步加强

质量管理体系建设。引导推行先进的科学质量管理方法，提高出口产品质量管理水平和质量保证能力。二是进一步加强标准化体系建设。瞄准世界先进水平，积极采用国际标准或国外先进标准，制定高于现行国家标准或行业标准的国际出口标准，形成一批高质量、高档次的名优产品，提高市场占有率。鼓励我市企业积极参与国际标准制（修）订活动，及时掌握国际标准动态。三是进一步加强质量管理人才的培养。积极组织人员参加国家、省国际自主品牌建设培训，不断壮大全市企业质量管理人才队伍，为企业全面加强自主品牌出口质量管理提供人才支撑。四是建立技术创新体系。加大技术改造力度，围绕调整结构、增加品种、改进质量、提高效益和扩大出口，积极改造落后装备，完善技术保障手段，争取在各个优势行业都能拥有自主知识产权和核心技术。

**（责任单位：市经信委、市质监局、枣庄出入境检验检疫局）**

**（四）健全国际自主品牌保护机制。**把创建国际自主品牌和自主知识产权有机结合起来。支持企业对知识产权的创造和运用，激发企业自主创新活力，形成一批拥有自主知识产权的新产品，构筑企业国际竞争新优势。完善知识产权行政管理体系，培育专利、商标、著作权等代理服务机构，提高知识产权的管理与服务水平。提升知识产权行政执法能力，加大行政执法力度。完善知识产权审判工作机制，加强知识产权司法保护。支持企业开展维权工作，加大对企业知识产权涉外维权援助力度。**（责任单位：市**

知识产权局、市商务局、市工商局)

### 三、加大扶持力度

(一) 加大资源要素支持。统筹利用各级相关财政资金培育国际自主品牌，支持重点品牌企业开展境外商标、专利注册申请、标准认定、设立境外研发中心和营销网络、兼并和收购境外品牌等。对新认定为省级国际自主品牌企业及在国际自主品牌建设方面荣获国家级荣誉的企业，市财政给予一次性奖励。加大对品牌企业的政策宣传和培训力度，对纳入市级国际自主品牌培育项目库的企业给予免费的品牌建设培训。对省级国际自主品牌企业，在有关资源要素保障方面给予倾斜，在技术改造、技术引进、科研立项等方面予以优先扶持，对其进出口业务简化审核程序，提供便利条件。对省级国际自主品牌企业优先给予以品牌等无形资产为担保的信贷服务与金融支持。(责任单位：市经信委、市财政局、市发改委、市人民银行、市商务局)

(二) 提高贸易便利化水平。支持自主品牌企业享受进出口货物通关便利措施，支持自主品牌企业享受进出口货物检验检疫通关一体化等优惠措施。对重点培育的国际自主品牌企业优先办理出口食品生产企业备案和原产地证书签证等手续。根据自主品牌企业及产品的实际情况，帮助优先获得中国出口质量安全示范企业和一类企业资质。针对自主品牌企业特点，“量身定做”适应其进出口和生产需要的监管和检验检疫模式。对规模较大的国际

自主品牌进出口企业，协助申请海关、检验检疫监管场所建设。（责任单位：青岛海关驻枣庄办事处、枣庄出入境检验检疫局）

#### 四、推进国际市场开拓

（一）着力拓展品牌国际营销渠道。支持国际自主品牌企业参加国内外知名展会，利用国际专业展会、中国品牌海外展等平台开展品牌推广，树立我市国际自主品牌形象。支持品牌企业参加广交会、华交会、东盟博览会等境内国际展会，在展位安排等方面给予优先保障，提高我市国际自主品牌企业国际性展会的参展比重。鼓励企业与国外渠道商合作，发展品牌连锁经营，建立多层次的出口销售体系。支持国际自主品牌企业通过自建、合资、合作等方式在目标市场建立销售、服务、配件供应、用户培训和信息反馈“五位一体”的营销网络，实现由一般贸易向本地化运营转变。引导重点行业国际自主品牌入住国家、省在“一带一路”沿线国家、重要节点城市、非洲、拉美等新兴市场和自贸区市场设立的品牌常年展销中心或公共海外仓，优化海外市场布局。（责任单位：市财政局、市商务局）

（二）加强对国际自主品牌的宣传推介。支持企业开展自主品牌的推介和传播，加大对重点自主品牌在质量、信誉和服务等领域的宣传力度，通过开设海外贸易窗口、建设产品展览展示中心、利用多种媒体宣传等手段，提高国际自主品牌产品的国际知名度和美誉度。借助驻外商务机构，为我市国际自主品牌企业海

外推广提供更多的贸易投资和交流合作机会。加强对企业品牌设计、研发、商标注册、专利申请、国际认证、品牌推广、知识产权保护等的培训，提升品牌创建的整体水平。（责任单位：市商务局、市知识产权局、市委宣传部）

（三）支持企业开展品牌国际并购。引导国际自主品牌出口企业通过自创、收购、代理国际品牌等模式，打造国际知名品牌，加快向价值链高端延伸。支持骨干优势企业通过股权并购、合资合作等方式实施高端整体并购，获取国外高端品牌、核心技术、研发能力和销售渠道。鼓励有实力的企业并购拥有核心技术的欧美中小企业，取得其技术成果和知识产权，并实现消化吸收再创新，提升自主品牌的“含金量”。推动有条件企业与全球知名跨国公司深度合作，以信用许可方式租用或共用品牌，以国际一流标准为引领，倒逼自身技术、质量、管理和服务的不断提升。（责任单位：市商务局、市知识产权局）

（四）创新“互联网+品牌”等品牌营销新模式。综合运用跨境电商、外贸综合服务平台等新兴业态打造向海外推广枣庄国际自主品牌的公共服务平台。鼓励和支持“枣庄制造”国际自主品牌企业应用第三方电子商务平台等渠道，进一步拓展国内外市场。加强与阿里巴巴、敦煌网等具有丰富国际客户资源的跨境电商企业合作，以我市跨境电子商务园区、外贸转型升级基地、出口农产品质量安全示范区为基础，借助线上山东品牌产品馆，打造具

有枣庄特色的自主品牌产业集群，实现“线上产业链、线下产业园”国际营销模式。支持企业在欧美日韩等传统市场通过 B2B、B2C 网络销售结合、品牌虚拟经营、新型生活体验馆等多种方式，健全品牌产品海外营销渠道，融入境外零售体系。（责任单位：市商务局）

## 五、加强工作指导

（一）完善工作推进机制。一是坚持企业主体、政府推动、市场导向的品牌培育方针，各区（市）政府、枣庄高新区管委会要加强对国际自主品牌战略实施工作的组织领导，分别成立国际自主品牌培育工作领导小组，负责国际自主品牌战略推进的综合协调、政策研究及落实。二是相关职能部门要各司其职、相互配合、形成合力，为推进全市国际自主品牌建设提供体制保障。商务部门要会同相关部门建立国际自主品牌培育工作协调机制，各有关部门要整合促进国际自主品牌建设的各项扶持政策、措施及资金，形成国际自主品牌培育工作的合力，协同落实相关领域国际自主品牌战略实施。三是各区（市）政府、枣庄高新区管委会要结合当地实际，建立相应的工作推进机制，明确职责、加强协调、密切协作，深入推进国际自主品牌战略实施。（责任单位：各区(市)政府、枣庄高新区管委会，市发改委、市商务局、市财政局等市直有关部门）

（二）制定发展规划。制定我市中长期国际自主品牌培育计



划，实行有计划、有重点的品牌培育。建立我市国际自主品牌项目库，每年根据国际自主品牌建设进展制定年度培育发展计划，加强业务指导，争取年内创建一批省级国际自主品牌，入选一批项目库企业，培育引导一批品牌潜力企业，提高品牌培育的针对性和有效性。各进出口企业要分别制定迎合国际买家消费需求的国际自主品牌发展规划，积极争创省级重点培育和发展的国际自主品牌。（责任单位：市发改委、市商务局）

（三）梯次培育发展。按照品质优异和技术自主创新、管理创新、商业模式创新的要求，以传统出口优势产业、高新技术产业、高端装备制造业和战略性新兴产业为重点，以行业龙头骨干企业、核心竞争力强的中小企业、现代产业集群为主体，梯次选择一批外贸企业为培育对象，逐步实施“枣庄制造”国际自主品牌企业培育工程。按照“梯次培育、逐级提升”的原则，省级国际自主品牌原则上从市级国际自主品牌项目库中推荐产生，市级国际自主品牌原则上从区（市）级国际自主品牌项目库中推荐产生。同等条件下，拥有自主创新品牌、国家及省级驰名商标、地理标志商标的产品优先列入市级国际自主品牌项目库。（责任单位：市商务局）

枣庄市人民政府办公室

2016年5月31日

---

抄送：市委有关部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，  
市检察院，枣庄军分区。

---

枣庄市人民政府办公室

2016 年 5 月 31 日印发

---