附件3

枣庄市民营经济生产力促进中心

2022年度服务高质量发展绩效考核工作任务要点完成进度情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核指标** | **任务要点名称** | **年度目标** | **分值** | **工作进展** |
| 重点（职能）工作 | 中小企业公共服务体系建设。 | 认真执行国家、省、市三级平台《认定管理办法》。 | 100 | 优化枣庄市中小企业公共服务平台，完善服务功能。整合运用政务信息和平台数据、创业创新载体信息、服务资源信息，利用大数据和云计算等手段构建中小企业线上服务平台。通过数字化信息化，用数、赋智、上云，助力企业加快科技创新和技术改造。进一步落实“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动，聚焦工业率先突破，推动工业做强做优。下发《关于建立省市级特色产业集群、中小企业公共服务示范平台培育库的通知》，引导培育全市中小企业公共服务平台和省级产业集群，加快推进平台规范化运营；组织开展中小企业公共服务平台推荐和认定工作，先后下发《关于做好2022年度国家中小企业公共服务示范平台推荐工作的通知》和《关于组织申报2022年度市级中小企业公共服务示范平台的通知》，通知下发后，各区（市）对市级平台申报积极踊跃，全市共收到申报资料26家，其中，新报平台15家，到期申报平台资料11家，目前，所有资料已全部审核完毕。7月1日至9月30日，认定市级中小企业公共服务平台23家，拟发《关于组织申报2022年度山东省中小企业公共服务示范平台的通知》，组织申报省级中小企业公共服务平台。 |
| 枣庄市中小企业公共服务平台运营管理。 | 线下枣庄市中小企业公共服务平台运营管理状况良好；线上云平台累计入驻企业3000家以上。 | 100 | 组织全市各级中小企业公共服务平台和服务机构，参加各种服务活动和省市会议。5月份组织全市15家服务机构收看全国中小企业服务月工作推进会。带领滕州市中小企业服务中心、惠众电商创业园等服务机构参加“全国首场百企万场大中小企业融通创新对接大会”。向省工信厅组织推荐专精特新中小企业专属服务产品，优先推荐我市8家服务机构参与，遴选成功可对全省企业服务。组织开展省工信厅专精特新企业大企业需求揭榜活动。从8月份以来，启动“入园助企”专项活动，数字专员入企赋能，走访企业1267家，采集企业信息420家，目前累计入驻企业3613家。开展“一起益企”中小企业服务行动。累计服务企业7689项，其中，宣传政策1301条，推送政策1600项，帮享政策896条，创业培育309项，创新赋能385项，数字化转型166家，育才引才434项，管理咨询848条，投融资18项，市场开拓194项，权益保护237项。 |
| 指导各区（市）孵化中小企业服务平台，组织申报国家省、市各级中小企业服务平台。 | 协助工信局非公办组织申报国家、省级、市级中小企业公共服务平台。 | 100 | 继续申报国家、省、市各级中小企业公共服务示范平台。大力宣传中小企业公共服务平台数字化转型政策，引导平台加大数字化转型资金投入，指导平台数字化转型重点内容，提升平台数字化转型质量。持续推动我市中小企业公共服务平台进行数字化转型，继续完善局中小企业公共服务平台服务功能，在入驻企业方面细分企业的行业、规模、主要产品等。继续落实《关于支持“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动的政策措施》，组织实施对市、区(市)两级中小企业公共服务平台进行数字化转型示范评比，已收到评比材料10份。 |
| 依托枣庄市中小企业公共服务平台对支持民营经济发展的有关政策进行宣传。 | 发布支持中小企业各项政策，运营好平台网站和公众号，配合工信局非公办做好省厅2022年支持中小企业的政策宣贯工作。 | 100 | 开展“数字赋能企业转型服务专员”入企活动。与市电信公司共同开展中小企业数字化转型服务活动，上半年，数字专员累计入企走访近2万余人次，覆盖全市大、中小、微企业3319家，组织数字转型专家制定“一企一案”解决方案2630余个，引导有基础有条件的企业实现了数字化转型。至2022年6月30日，平台已入驻企业3193家，签约服务机构9家，意向服务机构10家，发布惠企政策372条。服务平台微信公众号发布各类信息500余篇。加强政策宣传，助力中小企业高质量发展，发布中小企业公共服务平台专项资金项目申报的条件、标准和奖励、补贴情况，为中小企业在项目申报、争取资金支持上指明了方向；梳理国家、省、市各项政策文件在枣庄市中小企业公共服务平台上发布，累计发布惠企政策393条，工信动态、通知公告150条。协助非公办组织各级中小企业公共服务平台和服务机构收看省厅“山东民营经济中小企业政策宣贯大会”8场，参会人员达8000余人。 |