附件1

2025年“山东制造 鲁链优品”推荐汇总表（第一批）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位（盖章）： | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 所在市 | 企业名称 | 产品名称 | 型号规格 | 所属产业链条 | 产品上市时间 | 产品用途 | 产品目标客户（面向消费者或面向生产企业） | 产品核心技术来源及自主可控程度 | 产品标准执行情况 | 上年度产品销售收入（万元） | 上年度产品出口额（万元） | 市场占有率情况 | 产品对产业链发展的带动作用 | 联系人 | 联系电话 | 备注 |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件2

2025年“山东制造 鲁链优品”

申报书

（参考模板）

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称： | （盖章） |
| 产品名称： |  |
| 型号规格： |  |
| 产业链条： |  |
| 推荐单位： |  |
| 申报时间： | \*\*\*\*年\*\*月\*\*日 |

目 录

一、申报材料真实性、完整性承诺书

二、“鲁链优品”申请表

三、证明材料

申报材料真实性、完整性承诺书

我单位提交的“山东制造 鲁链优品”申报材料内容真实、有效、完整，如有不实之处，愿负相应法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此声明。

单位名称（盖章）：

单位法定代表人签字（盖章）：

时间：\*\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

2025年“山东制造 鲁链优品”申请表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申请产品名称 |  | | |
| 企业名称（盖章） |  | | |
| 详细地址 |  | | |
| 企业法人代表 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人 |  | 所属部门 |  |
| 办公电话 |  | 传真 |  |
| 手机 |  | 邮箱 |  |
| 所属产业链 | □新一代信息技术产业链 □高端装备产业链 □新能源装备产业链 □先进材料产业链 □船舶和海工装备产业链 □高端化工产业链 □农机装备产业链 □医药产业链 □工程机械产业链 □轻工产业链 □纺织服装产业链‌ | | |
| 注册商标 |  | 商标注册时间 |  |
| 申请产品年利润 |  | 申请产品出口额 |  |
| 申请产品上年度纳税额 |  | | |
| 企业上年度总纳税额 |  | | |
| 产品国内市场  占有率 |  | 产品国际市场占有率 |  |
| 申请产品执行标准及标准水平 | （填写执行标准编号，附标准文本，附采标证书） | | |
| 申请产品的主要性能指标 | （另附检测报告） | | |
| 企业上年度研发投入费用 |  | 企业研发费用占销售收入比重 |  |
| 申请产品获得知识产权 | （附知识产权类型及证书等） | | |
| 企业参与国际、国家、行业、地方、团体标准制修订情况 |  | | |
| 企业创新平台  （国家级、省级） |  | | |
| 获得国家、省级设立的技术奖励情况 |  | | |
| 企业获国家级、省级质量奖项情况 |  | | |
| 企业简介 | 介绍企业基本情况，近几年生产经营、开拓国际市场、品牌建设、技术创新、产品质量、人才队伍建设等情况 | | |
| 产品介绍 | 分别从技术、质量、知名度、效益等方面详细介绍产品 | | |
| 真实性承诺 | 我单位申请的所有材料，均真实、完整，符合申请通知要求。如有不实，愿承担相应的责任。  法定代表人签字盖章：  年 月 日 | | |

填写说明：

1.企业名称：申报企业需在此表上加盖公章，填写企业名称需与企业公章一致。

2.行业代码：对照《国民经济行业分类与代码》，填写企业主营业务对应的统计“大类”编号，如主营业务为“农副食品加工业”的企业，填写“13农副食品加工业”。

3.报告年度：表中指标统计年度，时间范围从填写申请表的上一年1月1日至12月31日；所有指标的填报时间范围，如无特殊说明，均为报告年度。

1. 指标体系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级评价指标 | 二级评价指标 | 分值因素 | 得分 |
| 创新驱动  （25 分） | 创新机制  （5 分） | 制定创新战略和实施计划及资源保障提供情况 |  |
| 具备研发经费总额及其投入占比情况 |
| 与省内外高校、科研机构开展产学研合作情况 |
| 创新能力  （10 分） | 具备创新平台情况和拥有科研人员占比情况 |  |
| 承担国家、省级及其他创新项目情况 |
| 申请产品核心技术指标和技术水平先进程度 |
| 在同产业中“填空白，锻长板”情况 |
| 创新成果  （10 分） | 获得国家、省级设立的技术奖励情况 |  |
| 获得社会力量设立的技术奖励情况 |
| 取得知识产权情况 |
| 取得的技术合同认定登记证明、科技成果登记证明、国家知识产权部门登记备案的专利转让或专利实施许可 |
| 质量卓越  （25 分） | 质量管理能力  （10 分） | 建立质量、环境、职业健康安全、能源等管理体系 |  |
| 设置质量管理部门，实现产品全生命周期的管理，建立完善的质量风险控制制度 |
| 获得质量方面的相关奖项，包括但不限于全国质量奖、全国质量标杆、省长质量奖、省级质量标杆等 |
| 标准化管理水平  （5 分） | 标准化管理纳入企业总体发展战略 |  |
| 主导或参与制订国际标准、国家标准、行业标准、地方标准或团体标准情况 |
| 申请产品采用国外先进标准并取得相关证明情况 |
| 产品质量  （10 分） | 市级以上产品质量监督抽查合格情况 |  |
| 产品功能和性能指标符合公开执行标准 |
| 获得资质的检测机构出具的产品检验报告 |  |
| 品牌引领  （20 分） | 品牌建设  （10 分） | 品牌战略纳入企业总体发展战略，建立品牌管理制度情况 |  |
| 国内外商标注册情况 |
| 企业品牌宣传推广投入情况 |
| 品牌价值  （10 分） | 获得政府或权威机构发布的品牌价值评价报告 |  |
| 获得政府品牌相关荣誉称号或奖励 |
| 经济和社会效益（20 分） | 市场占有率  （5 分） | 产品销售收入在全国同行业中占比或排名情况；产品出口情况 |  |
| 企业财务状况  （5 分） | 营业收入总额、利润总额、净利润率情况、资产负债率、纳税总额情况 |  |
| 经济效益  （5 分） | 产品的销售及利税情况 |  |
| 社会效益  （5 分） | 申请产品对产业链的带动作用 |  |
| 社会责任  （10 分） | 绿色发展  （5 分） | 获得绿色产品认证情况 |  |
| 企业减碳情况 |
| 公益支持  （5 分） | 参与社会公益活动情况 |  |

证明材料

1. 企业法人营业执照\*
2. 企业科研创新相关证明材料
3. 企业近 3 年财务报表或审计报告\*
4. 质量管理和品牌建设相关证明材料
5. 与申请产品相关知识产权证明材料
6. 与申请产品相关的标准情况
7. 国家资质机构出具的产品检测报告（原则上 1 年以内）或用户认可的检测机构出具的检测报告
8. 与申请产品相关的政府荣誉、资质等证明材料
9. 信用中国网站反映的无不良信用和违法记录查询记录\*
10. 其他证明材料

备注：“\*”为必要证明材料。

附件3

2025年“山东制造 鲁链优品”申请报告

（编写提纲）

一、申报企业情况

（一）生产经营情况。包括基本简介、运营管理和财务状况、主导产品、行业地位和影响力、经济社会效益等情况。

（二）技术创新情况。包括研发投入、技术创新团队、研发设计（检测）机构、技术创新活动、产品研发设计、开展精准产学研对接情况，获得省级以上科学技术奖励（含优秀新产品）情况或省级“一企一技术”研发中心。

（三）质量管理情况。包括质量管理体系建设（通过质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证、企业标准化良好行为获证情况）、检测能力（检测机构、配套检测设备、检测管理制度及其执行等）、全生命周期质量管理和追溯机制（供应链溯源及质量保障）、主导和参与产品国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准、企业标准制（修）订情况，获得全国质量奖、全国或全省质量标杆等奖项或荣誉称号情况。

（四）企业品牌情况。建立企业品牌战略、规划、管理制度，品牌保护及形象维护品牌（注册商标）定位和历史，品牌营销包括品牌战略、品牌投入、品牌策划、品牌宣传等，品牌维护包括市场渠道、客户服务系统、售后服务管理和品牌管理、保护及形象维护等。

（五）企业经济效益、社会责任情况。经济效益包括利润总额、利润增长情况、资产负债率，社会责任包括建立组织的信用和合规体系，质量信用等级情况，制定并运行相关方权益保障体系，参加社会公益活动，发布社会责任报告或接受社会责任评价。

二、申报产品情况

（一）产品基本情况。包括主要功能、性能和特点，国内外同类或相近产品情况，产品未来发展前景或趋势。

（二）产品技术性能情况。包括产品设计、技术创新及关键点，主要性能指标，技术水平及产品生产工艺和装备；产品知识产权及其权益归属情况；产品标准对标和参与产品相关国际、国家或行业标准制修订情况；产品获得省级以上科学技术奖励（含优秀新产品）情况；承担与产品相关各类国家重大项目情况。

（三）产品生产制造情况。包括产品生产工艺、技术和装备情况，生产制造智能化、绿色化、服务化情况，承担国家重大项目或工程建设情况。

（四）产品质量情况。包括产品稳定性、可靠性、安全性情况；产品质量管理、质量追溯、供应链溯源及质量保障情况；产品质量近三年省级监督检查合格率情况；产品获得许可和认证情况；产品获得国家或省（部）级政府部门质量奖项或荣誉称号情况。

（五）产品品牌情况。产品品牌价值包括行业内知名度、用户满意度、美誉度，获得国家和省部级政府部门品牌荣誉称号或奖项情况，参与政府采购和国家、省级重大或重点工程应用情况等。

（六）产品效益情况。经济效益包括产品销售收入及其排名、销售利润、利润率、国内外市场占有率及其排名，社会效益包括就业、税收等情况，绿色发展包括环境体系认证和节能降耗、污染减排、资源节约等，产业效益包括填补国内和省内产业空白、带动国内和我省产业发展等情况。

附件4

